

# ホームページ戦略活用 チェックシート(簡易版)

当てはまるところにチェックを入れてください。  
診断結果は裏表紙にあります。

## 1.戦略について

太字をチェックした数を入れましょう▶▶▶

個

(1) ホームページ(以下、HP)を最も見てほしいユーザーは明確ですか

1. 分からない・あまり明確ではない       2. 明確にしている

(2) HPの主な活用目的は何ですか<複数回答可>

1. 分からない・明確に定めていない       2. 会社概要案内・IR  
 3. 採用       4. 商品・サービスのPR(消費者向け)  
 5. 商品・サービスのPR(法人向け)       6. 受発注(消費者向け)  
 7. 受発注(法人向け)

(3) 活用目的が明確である場合、目標や具体的な対策を行っていますか

【目標】HPを通じて売上をあげたい(例:100万/月)

1. 目標にはしていない       2. 目標にしているか分からない  
 3. 目標にしたが具体策がない       4. すでに目標と具体策を設定し実施中

現状	具体的な目標
万/月	万/月

## 2. ホームページ・webサイト対策について

個

### (1) HPの更新はどれくらいの頻度でおこなっていますか。

1. 開設以来おこなっていない     2. 年に1回程度     3. 数か月に1回程度  
 4. 月に1回程度     5. 週に1回程度     6. 毎日

### (2) HPの更新はどのようにおこなっていますか。

1. 社内に対応したいが人材がない     2. 業者に依頼  
 3. 社内に対応している     4. その他( )

### (3) アクセス解析ツールを活用するとHPへ訪れたユーザーのアクセス数や滞在時間、サイトに訪れる際に検索したキーワード等がわかります。

#### ① こうしたアクセス解析はおこなっていますか

1. おこなっていない     2. 業者に委託     3. 自社でおこなっている

#### ② HPのアクセス数を把握していますか。

1. 把握していない     2. 把握している(                          件/月)

#### ③ どんなキーワードで検索した人が訪問しているか把握していますか。

1. 把握していない     2. 把握している(最も多いキーワード:                          )

#### ④ トップページに次に最も多く閲覧されているページを把握していますか。

1. 把握していない     2. 把握している(何のページですか:                          )

### (4) SEO対策(検索結果のページの表示順の上位に自社のHPが表示されるように工夫すること)についてお伺いします。

#### ① SEO対策をおこなっていますか

1. おこなっていない     2. 業者に委託     3. 自社でおこなっている

#### ② HPのページタイトルは内容に合わせてページ毎に設定していますか

1. 分からない     2. 設定方法が分からず、出来ていない     3. している

#### ③ 検索結果で自社HPが表示されたとき、タイトルの下に出るHPの説明文を設定していますか

1. 分からない     2. 設定方法が分からず、出来ていない     3. している

### 3.費用対効果について

個

(1) HPの1か月あたりのランニングコスト(社内担当者の人件費を除く)を把握していますか。

1. 把握していない  2. 把握している(                  円/月)

(2) HPからの問い合わせ・受注の1か月あたりの売上を把握していますか。

1. 把握していない  2. 把握している(                  円/月)

### 4.SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)について

個

(1) SNSを自社のPR対策、ホームページへの誘導策として活用していますか

1. 活用していない  2. 活用したいが方法が分からない  
 3. 導入したが、上手く活用できていない  4. 効果的に活用中

### 5.セキュリティについて

個

(1) 会社のPCやモバイル端末にセキュリティソフトはインストールしていますか

1. していない  2. 分からない  3. している

(2) HPをはじめとしたインターネットを通じて入手した申込みや問い合わせなど個人情報・顧客情報の管理・活用等に関し、社内規定(ガイドライン・運用ルール)を作成し、従業員に周知していますか

1. していない  2. 分からない  3. 作成中  4. ある

(3) ホームページのデータをバックアップしていますか

1. バックアップしていない  2. 分からない  3. バックアップしている

### 6.人材について

個

(1) ITに関して気軽に相談できる専門家がいますか

1. いない  2. いる

## チェックシート1～6の 太字部分をチェックした合計数



個

### 診断結果

①チェックが**10個以上**・・・見てほしい人に見てもらえるホームページを目指す

⇒「ホームページ戦略活用 初級者」タイプ

ホームページを作ったものの、運用に困っていませんか？ この機会に戦略的な活用をご検討されることをおすすめします。東京商工会議所では、ITセミナーを随時開催するほか、ホームページやネット活用について気軽に相談できるサイト「ホームページ戦略活用相談室」を運営しています。是非ご活用ください！

【ホームページ戦略活用相談室 URL】 <http://faq-it.tokyo-cci.or.jp>

②チェックが**4～9個**・・・ホームページを分析し、会社の戦略に結びつけよう

⇒「ホームページ戦略活用 中級者」タイプ

アクセス解析やSEO対策に本格的に取り組み、「営業できるホームページ」に育てましょう。高い効果を上げるためには、自社だけでなく、専門家等から客観的な意見を聞いて取り込むのも有効です。

③チェックが**3個以下**・・・社内のIT化を進め、さらに顧客満足を高めよう

⇒「ホームページ戦略活用 上級者」タイプ

ホームページを戦略的に活用されているようです。ただし、セキュリティ関連にチェックがついたのなら油断は禁物です。さらなる効果的な活用や費用対効果を上げたい場合、一度専門家に相談するのも良いでしょう。また、引き続きホームページの戦略的活用を進めて、訪問者や顧客の満足が高められるように社内のIT化にも取り組みましょう。

### ホームページの見直しで会社を元気に！

—利益拡大・顧客満足につなげるIT活用早わかり—

(東京都 地域振興推進事業)

◎発行日:2013年3月

◎発行:東京商工会議所 地域振興部

〒100-0005

千代田区丸の内3-2-2

<http://www.tokyo-cci.or.jp>

<IT化支援のページ>

<http://www.tokyo-cci.or.jp/seisaku/committee/it/>

◎発行人:橋本昌道



古紙/ULP配合率70%再生紙を使用